

## A N K E T

Anketin Konusu: Kırklareli ve Burgas İllerin Ortak Turizm Strateji Önceliklerin Belirlenmesidir.

Avrupa Birliği Bakanlığının ulusal otorite görevini yürüttüğü Interreg-IPA Bulgaristan – Türkiye Sınır Ötesi İşbirliği Programının birinci teklif çağrısı kapsamında Kıyıköy Belediyesi ve Primorsko-2004 Vakfın arasında ortaklaşa yürütülmekte olan “Doğal ve Kültürel Değerlerin Korunması – Ortak Avrupa Hedefi” isimli ve CB005.1.22.054 no’lu proje kapsamında Bulgas ve Kırklareli İlleri için Ortak Turizm Strateji dökümanı hazırlanmaktadır.

Bu çalışmayla her iki il’de sürdürülebilir turizm türlerin gelişimini destekleyecek strateji ve önceliklerinin belirlenmesi hususunda ankete katkıda bulunmanızı rica ederiz.

### **1. Stratejik Amaç: Kırklareli ve Burgas İlindeki Turizm Türlerin Çeşitlendirilmesi ve 4 mevsime yayılması**

Strateji 1: doğal, tarihi ve kültürel zenginliklerini ön plana çıkaracak olan turizm faaliyetlerin gerçekleştirilmesi için yerel paydaşların ve tur operatörlerin işbirliklerinin sağlanması

Strateji 2: Her iki ilin Kültür envanterlerinde teşilli kültürel varlıkların turizm sektörüne dahil edilmesi – ilgili varlıkların röleve, restorasyon, restitusyon çalışmaların tamamlanması ve tekrardan varlıkların hayat bulması

Strateji 3: İllerde öne çıkan gelenek ve göreneklerin, festival ve etkinliklerin belirlenmesi ve festival turizm güzergahların oluşturulması

Strateji 4: Kırklareli ve Burgas illerinin 4 mevsim ziyaret edilebilecek ve her mevsim için uygun turizm faaliyeti, ziyaret noktaları ve ilgili aktiviteleri içeren yıllık turizm programın hazırlanması ve tanıtılması

Strateji 5: .....  
.....  
..... (öneriler).

### **2. Amaç: Kırklareli İlindeki Turizm Hizmet Kalitesinin arttırılması**

Strateji 1. Özellikle kırsalda turizm konaklama sektörüne hizmet sağlayacak olan yeni konaklama tesislerin oluşturulması – kırsal alanlardaki pansiyonculuğun geliştirilmesi ve var olanların kalitesinin arttırılması

Strateji 2. Turizm sektöründe faaliyette bulunan paydaşlara yönelik kapasite ve kalite arttırıcı eğitim, seminer ve bilgilendirme faaliyetlerin yürütülmesi

Strateji 3. Tüm ilçe ve beldelerde bulunan konaklama ve yeme-içme tesislerin belirli bir ortak sınıflandırma veri tabanına alınmaları

Strateji 4: Kırklareli Üniversitesi, Turizm meslek okulu ve Turizm lisesinin oluşturdukları eğitim tarafıyla yerel turizm sektör temsilcilerin işbirliklerinin sağlanması

Strateji 5: .....

**Conservation of natural and cultural heritage  
– a common European goal**

.....  
..... (öneriler).

**3. Amaç: Kırklareli ve Burgas İllerinin Ortak tanıtımının sağlanması**

Strateji 1: Kırklareli ve Burgas illerindeki turizm faaliyetleri ve kültür ve tarihi varlıkları konusunda Türkçe ve Bulgarca tanıtım belgelerin hazırlanması

Strateji 2: Yerli ve yabancı tur operatörlere yönelik ortak tanıtım turların gerçekleştirilmesi

Strateji 3: Uluslararası turizm etkinliklerinde – fuar, festival ve şenliklerde iki ilin ortak sınırötesi güzergahı içerisinde tanıtılması

Strateji 4: Kırklareli ve Burgas illerinin turistler tarafından tek bir turizm güzergahları olarak ziyaret edilmesi amaçlı uygun turizm faaliyeti, ziyaret noktaları ve ilgili aktiviteleri içeren yıllık ortak turizm programın hazırlanması ve tanıtılması

Strateji 5: .....  
.....  
..... (öneriler) .

**Yukarıda önerilen Stratejik amaç ve eylemler konusunda öneri ve görüşleriniz nelerdir?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Önerdiğiniz stratejik amaçlar:**

.....  
.....  
.....

**Teşekkürler!**

**İrtibat bilgileriniz: (mecbur değildir)**

İsim .....  
Soyisim .....  
Kurum: .....  
Göreviniz .....  
Telefon: .....

**Proje Hakkında Detaylı Bilgi:**

Kıyıköy Belediye Başkanlığı  
Proje Koordinatörü Gürkan BAYRAM, 0090 288 388 60 61, [gurkanbayram@gmail.com](mailto:gurkanbayram@gmail.com)